



TER ONDERTEKENING

Aan de Staatssecretaris

11.1

11-3

Directoraat-generaal Agro en Natuur

Directie Plantaardige Agroketens en Voedselkwaliteit

Auteur

10.2.e

10.2.e

10.2.e@minez.nl

Datum

7 maart 2016

Kenmerk

DGAN-PAV / 16037241

BM 16027887

Kopie aan

Bijlage(n)

nota

Reactie op brief van 10.2.e Vion Food Group-
van 19 februari 2016

Parafenroute

Digitaal akkoord 10-03-2016

DGAN

Digitaal akkoord 10-03-2016

10.2.e

10.2.e

Digitaal akkoord 08-03-2016

10.2.e

10.2.e

BBR-paraaf akkoord 10-03-2016

10.2.e

Aanleiding

Op 19 februari jl. heeft 10.2.e van Vion Food Group) u een brief gestuurd waarin hij u complimenteert met de essaybundel 'Aan tafel'. Aansluitend bij de boodschap uit de essaybundel geeft hij aan het streven naar meer openheid *[in de voedselketen]* voorop te stellen en nodigt u uit daarover met hem in gesprek te gaan.

Advies

U kunt bijgevoegde brief ondertekenen.

Kernpunten

- U bedankt 10.2.e voor zijn complimenten.
- U spreekt uw waardering uit voor het feit dat Vion de noodzaak onderkent van transparantie en het informeren van consumenten.
- Het aanbod voor samenwerking hieromtrent neemt u aan en wijst op de reeds bestaande ambtelijke contacten.
- De uitnodiging voor een bezoek aan één van de slachterijen wijst u af i.v.m. uw drukke (Europese) agenda.

Toelichting

- Vion Food is een internationale vleesproducent met productielocaties in Nederland en Duitsland en verkoopkantoren in meer dan tien landen wereldwijd. Het productportfolio van Vion Food bestaat uit vers varkens- en rundvlees en daarvan afgeleide producten voor retail, foodservice en de vleeswarenindustrie.
- Wekelijks worden 320.000 varkens en 19.000 runderen verwerkt. De netto omzet in 2014 bedroeg € 5,0 miljard. Het aantal werknemers eind 2014 was 11.950.

Ontvangen BBR

-15/3

Directoraat-generaal Agro en Natuur
Directie Plantaardige Agroketens en Voedselkwaliteit

Kenmerk
DGAN-PAV / 16037241

- Vion Holding N.V. is niet beursgenoteerd en heeft één indirecte aandeelhouder, NCB Ontwikkeling, die gelieerd is aan de Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie (ZLTO).
- In zijn brief geeft 10.2.e Vion Food Group, aan samen met een groot aantal afnemers, in binnen en buitenland, te werken aan het vormgeven van Vions ambitie om "vlees uit de anonimiteit te halen, ketens te verkorten, transparantie te vergroten en de consument te voorzien van alle informatie over het product en het proces waarin dat is geproduceerd."
- Als voorbeeld van dit laatste wijst 10.2.e op de samenwerking met Unilever, Albert Heijn en de Dierenbescherming. Via een code op de Unox rookworst kan de consument meteen zien van welke varkenshouder deze rookworst afkomstig is.
- Dhr. Kint ziet bovenstaande als een aanzet voor wat u wilt realiseren omtrent het informeren van consumenten. Omdat het inderdaad interessant lijkt, wordt er in ieder geval op ambtelijk niveau met Vion contact gezocht.

10.2.e